



Internship Position (1 year contract)

CHADWIC Home requires a

Public Awareness & Marketing Intern

CHADWIC Home is a non-profit organization providing emergency shelter, support, referrals and outreach to women aged 16 and over (and their children) who are in abusive relationships, or crisis situations. We serve the North Algoma and Chapleau area, including all First Nation and Unorganized communities in this geographical area. We have been serving women and their children for over 35 years. As we continue to strive to provide the best support and service possible, and to reach out to all women who need us, we require an energetic, motivated individual to help us reach our public awareness and marketing goals.

This Internship will give the candidate a full year of experience, pushing the limits of their creativity and communication skills. Our organization will work closely with the candidate to ensure they are able to create materials that reflect our mission and values.

Some of the job activities include, but are not limited to:

- Creating and Updating Social media posts regularly
- Managing the CHADWIC Home website and events page
- Organizing public awareness events and presentations in our service area
- Setting up meetings with area service providers, businesses, and industries to promote CHADWIC services
- Working with the Outreach staff to offer lunch & learns in outlying communities
- Developing new and engaging marketing tools and resources

Reports to the Executive Director or her designate.

Must have own vehicle and "G" license in good standing.

CHADWIC Home requires all employees, contractors, students, and volunteers to be fully vaccinated against COVID-19, absent of a valid medical exemption or other reasonable consideration pursuant to the Human Rights Code of Ontario.

CHADWIC Home seeks to fully integrate the principles of Employment Equity and will ensure the full participation and advancement of members of historically disadvantaged groups. CHADWIC Home will achieve this by ensuring that its hiring process is fair and equitable for all persons.

Bilingualism (French & English) is an asset

Salary: \$34,580 (based on 35 hours per week)

If this opportunity interests you, please send your resume and cover letter via email to:

Paula Valois at paula@chadwichome.com no later than January 31st, 2024

This opportunity is proudly supported by Northern Ontario Heritage Fund Corporation and is funded through the Workforce Development Program. Eligibility requirements of the program can be found here: <https://nohfc.ca/en/pages/programs/people-talent-program/workforce-development-stream>



Disponible en français



**Poste de stage (contrat d'un an)
CHADWIC Home nécessite une
Stagiaire en sensibilisation du public et marketing.**

CHADWIC Home est une organisation à but non lucratif qui fournit un hébergement d'urgence, un soutien, des références et des services de sensibilisation aux femmes âgées de 16 ans et plus (et leurs enfants) qui vivent des relations abusives ou des situations de crise. Nous servons la Région d'Algoma Nord et de Chapleau, y compris toutes les communautés des Premières Nations et non organisées de cette zone géographique.

Nous sommes au service des femmes et de leurs enfants depuis plus de 35 ans. Alors que nous continuons à nous efforcer de fournir le meilleur soutien et le meilleur service possible, et pour atteindre toutes les femmes qui ont besoin de nous, nous avons besoin d'une personne énergique et motivée pour nous aider à atteindre nos objectifs de sensibilisation du public et de marketing.

Ce stage donnera à la candidate une année complète d'expérience, poussant les limites de sa créativité et compétences en communication. Notre organisation travaillera en étroite collaboration avec la candidate pour s'assurer qu'elle est capable de créer des matériaux qui reflètent notre mission et nos valeurs.

Certaines des activités du poste comprennent, sans s'y limiter :

- Création et mise à jour régulière de publications sur les réseaux sociaux
- Gestion du site Web CHADWIC Home et de la page des événements
- Organiser des événements de sensibilisation du public et des présentations dans notre zone de service
- Organiser des réunions avec les prestataires de services, les entreprises et les industries de la région pour promouvoir les services CHADWIC
- Travailler avec le personnel de sensibilisation pour offrir des déjeuners et des repas. apprend dans les communautés éloignées
- Développer de nouveaux outils et des ressources de marketing attrayants

Relève de la directrice exécutive ou de sa représentante.

Doit posséder son propre véhicule et un permis « G » en règle.

CHADWIC Home exige que tous les employés, entrepreneurs, étudiants et bénévoles soient entièrement vaccinés contre la COVID-19, en l'absence d'une exemption médicale valide ou de toute autre considération raisonnable conformément aux Droits de l'Homme. Code des droits de l'homme de l'Ontario.

CHADWIC Home cherche à intégrer pleinement les principes de l'équité en matière d'emploi et assurera la pleine participation et promotion des membres de groupes historiquement défavorisés. CHADWIC Home sera

en mesure d'y parvenir en veillant à ce que son processus d'embauche soit juste et équitable pour toutes les personnes.

Le bilinguisme (français et anglais) est un atout

Salaire : 34 580 \$ (basé sur 35 heures par semaine)

Si cette opportunité vous intéresse, veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation par email à : Paula Valois à paula@chadwichome.com au plus tard le 31 janvier 2024

Cette opportunité est fièrement soutenue par la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario et est financée par l'intermédiaire du Programme de développement de la main-d'œuvre. Les conditions d'éligibilité du programme peuvent être trouvées

ici: <https://nohfc.ca/en/pages/programs/people-talent-program/workforce-development-stream>



Available in English